

Appello alle sezioni

Care cacciatrici e cacciatori

Poco prima dell'apertura della caccia alta l'ACGL ha tenuto una conferenza stampa a Haldenstein sui lavori di pubbliche relazioni e sulla caccia. Un grande numero di giornalisti interessati vi ha preso parte. Le reazioni nei media sono state oggettive, corrette e prevalentemente positive. Ho pure ricevuto dei feedback positivi da parte di cacciatrici, ma pure dai non cacciatori.

Durante questa serata informativa abbiamo pure presentato il nostro nuovo strumento per i lavori di PR, e cioè il nostro rimorchio. Il lancio di questo rimorchio è stato un grande successo per i responsabili delle public relations. Sono convinto che, se riusciamo a sfruttare al meglio questo strumento, il tutto vertirà in nostro favore. In questo senso, l'appello va ora a tutte le nostre sezioni: fatene uso! Poco importa se in occasione di mercatini, mostre, esposizioni o altri eventi pubblici. Il rimorchio può essere prenotato presso il segretariato dell'ACGL. Sulla nostra homepage verrà attivato un calendario per le prenotazioni che indicherà i momenti in cui il rimorchio sarà già prenotato. L'agenda verrà aggiornata dal segretariato.

Sarà un puro caso ...?

«Per puro caso», nel giorno della conferenza stampa e il giorno dopo, in diverse parti del cantone sono stati distribuiti, nelle buche delle lettere, dei volantini da parte dell'associazione svizzera per la protezione degli animali («Wildtierschutz Schweiz»). Con questa iniziativa si tenta nuovamente di infangare i cacciatori e di farli passare come dei «selvaggi». Il collaboratore redazionale della Südostschweiz Gian Andrea Accola ha colto nel segno scrivendo: «Gli anticaccia non si vergognano minimamente, tramite la loro campagna intrisa di odio contro gli alcolizzati «uccisori di Bambi», di colpire volutamente sotto la cintura.»

Con campagne di questo genere, che tralasciano qualsiasi tipo di rispetto e di critica costruttiva, gli

anticaccia mostrano la loro vera faccia e vengono, di conseguenza, recepiti pure dalla popolazione. Non facciamoci provocare e continuiamo con il nostro lavoro. Stiamo andando nella direzione giusta!

Un privilegio

Circa 250 cacciatrici e cacciatori hanno il privilegio, in questo mese, di dedicarsi alla caccia allo stambecco. Gli anni scorsi hanno dimostrato che questo tipo di caccia è sempre più impegnativo. Occorre valutare correttamente il capo da abbattere, sapersi muovere in modo sicuro su terreni impervi, resistere alle bizze del tempo ed avere pure una buona condizione. Malgrado tutti gli sforzi, questa caccia viene descritta come la più bella. Auguro a tutti coloro che si dedicano alla caccia allo stambecco e alla caccia bassa delle belle giornate con avventure indimenticabili e soprattutto un grosso in bocca al lupo.

*Con i saluti di un cacciatore
il vostro Presidente centrale Robert Brunold*

Die neue BKPJV-Werbekampagne hat grosses Medieninteresse ausgelöst und bereits viele positive Rückmeldungen hervorgerufen.

Bild: Walter Candreia



Aufruf an die Sektionen

Liebe Jägerinnen und Jäger

Kurz vor Hochjagdbeginn hat der BKPJV eine Pressekonferenz in Haldenstein zu den Themen Öffentlichkeitsarbeit und Jagd organisiert. Eine interessierte und grosse Anzahl Medienschaffender hat daran teilgenommen. Die nachfolgenden Medienberichterstattungen waren durchwegs sachlich und fair. Ebenfalls habe ich viele positive Rückmeldungen von Jägern, aber auch von der nicht jagenden Bevölkerung erhalten. An dieser Medienorientierung haben wir auch unser neustes Instrument für die Öffentlichkeitsarbeit, unseren begehbaren Anhänger, vorgestellt. Mit diesem Anhänger ist den zur Öffentlichkeitsarbeit Verantwortlichen ein grosser Wurf gelungen. Ich bin überzeugt, dass, wenn wir dieses Werkzeug richtig einsetzen, es uns von grossem Nutzen sein wird. Hier sind jetzt aber auch die Sektionen gefordert, dies zu nutzen und einzusetzen. Der Anhänger wird allen unseren Sektionen gratis zur Verfügung gestellt, sei es für Marktauftritte, Ausstellungen, Messen und sonstige öffentliche Auftritte. Der Anhänger kann beim Sekretariat des BKPJV reser-

viert werden. Auf unserer Homepage wird ein Reservationskalender aufgeschaltet, wo auf einen Blick ersichtlich ist, wann der Anhänger bereits besetzt ist. Der Kalender wird vom Sekretariat betreut.

Zufall, oder...?

«Zufälligerweise» landeten am Tag unserer Medienkonferenz, respektive am Tag danach, in verschiedenen Teilen des Kantons Flyer des Vereins Wildtierschutz Schweiz in den Briefkästen. Wiederrum wird mit diesem Flyer versucht, die Jäger zu diffamieren und als «Unmenschen» darzustellen. Sehr treffend hat der redaktionelle Mitarbeiter von Samedia, Gian Andrea Accola, geschrieben: «Die Jagdgegner scheuen sich nicht einmal mehr davor, mit ihren Hasskampagnen gegen alkoholisierte «Bambi-Mörder» gezielte Schläge unter die Gürtellinie zu verpassen.»

Mit solchen Kampagnen, die jeglichen Anstand und jegliche konstruktive Kritik vermissen lassen, zeigen die Jagdgegner ihr wahres Gesicht und werden dementsprechend auch in der Bevölkerung wahrgenommen. Lassen wir uns nicht provozieren und fahren wir mit unserer Arbeit fort. Wir sind auf dem richtigen Weg!

Privileg

Rund 250 Jägerinnen und Jäger haben diesen Monat das Privileg, die Steinwildjagd ausüben zu dürfen. Die letzten Jahre haben gezeigt, dass diese Jagd immer anspruchsvoller wird. Es gilt, das Steinwild richtig anzusprechen, schwieriges Gelände sicher zu meistern, wetterfest zu sein und natürlich eine gute Kondition zu haben. Trotz aller Anstrengungen wird es von vielen als die schönste Jagd beschrieben. Ich wünsche allen Steinwildjägerinnen und -jägern und auch den Ausübenden der Niederjagd viele schöne Tage, spannende Erlebnisse und Weidmannsheil.

*Mit Weidmannsgrüssen
euer Zentralpräsident Robert Brunold*